



*Ta
checklist com'
avant la sortie
de ton roman*



AGENCE FRED - ELODIE FOUCHER

sommaire

1

ÉTABLIR TA STRATÉGIE

Objectifs & cible

2

AVANT DE CRÉER TES CONTENUS

Une fois que tu as reçu la couverture de tes romans

3

CRÉER TON PLANNING ÉDITORIAL

Sur les réseaux sociaux et tes autres canaux

4

RELATIONS PRESSE & COLLABORATIONS

Pour assurer la diffusion de ton roman

5

PRÉVOIS TES ÉVÉNEMENTS

Repères les lieux et les salons sur lesquels tu peux te rendre pour vendre tes romans

6

PRÉPARER LA MISE EN VENTE

Plateforme, boutique en ligne et sites de référencement

Établir ta stratégie

01 Établis tes objectifs

👉 Même si ton objectif premier est évidemment de vendre ton livre, essaye de définir des objectifs de communication à atteindre : un nombre d'abonné·e·s sur tes réseaux ou ta newsletter, ton nombre de visite sur ton site, ton nombre d'écoutes sur ton podcast... En ayant des objectifs bien définis, tu pourras aller plus loin.

02 Définis ta cible

👉 Et oui, même si c'est ton deuxième ou sixième roman, tu devras repasser par la phase cible pour t'assurer que tes contenus correspondent au lectorat de ton roman. Cela t'aidera à créer du contenu pertinent pour ces personnes en particulier.

Avant de créer tes contenus

01 Créé des mockups de ton livre

02 Découpe ta couverture

👉 Récupérer tous les éléments découpés de ta couverture te permettra d'avoir des éléments visuels uniques pour créer les visuels de tes contenus. Si tu as fais appel à un·e prestataire pour cette partie, n'hésite pas à les lui demander, il n'y a généralement aucune raison pour qu'elle refuse de te les fournir.

03 Créé un dossier sur ton ordinateur et/ou dans Canva

04 Prépare des modèles à réutiliser

Créer ton planning éditorial

Sur tes réseaux sociaux

01

Utilise la liste et le template fournis dans la guide
"Assurer la sortie de ton roman sur Instagram"

02

Fais de la veille sur les comptes de tes
auteurices préféré·e·s

03

Mets à jour les biographies de
tous tes réseaux sociaux

04

Utilise les stories pour commencer à montrer les
coulisses de la préparation de sortie du projet

05

Profite de ces stories pour créer une "Story à la Une"
sur ton profil Instagram pour répertorier toutes les
informations qui paraîtront sur ton roman

👉 Les stories sont un bon moyen de faire du teasing temporaire et d'attirer l'attention sur un projet en particulier. Attention cependant à ne pas trop en dévoiler en fonction de ce que tu as prévu dans ton planning éditorial.

Créer ton planning éditorial

Sur tes autres canaux

01

Si tu tiens un blog, imagine une série d'articles pour parler de l'élaboration du roman

02

Si tu tiens un podcast, même chose : tu peux créer du contenu autour de ton roman

03

Si tu tiens une newsletter, prévois ta campagne mailing

04

Si tu as créé une communauté en ligne (Discord, Slack, Canal Insta, Groupe Facebook...), mobilise-la

☛ Ta communauté, ce sont tes ambassadeurices. Tu peux imaginer des préventes pour ces personnes : cela leur permettra de lire ton roman en avance et d'en parler autour d'elleux avant tout le monde. Tu peux également leur demander de commenter et partager tes posts pour en augmenter la visibilité.

Relations presse & collaborations

01 Conçois un dossier de presse pour ton roman

02 Met en ligne une page presse sur ton site

03 Organise un appel à Services Presse

04 Établis toi-même une liste de chroniqueuses qui te plaisent et à qui tu pourrais envoyer ton roman

05 Recherche les journaux locaux qui pourraient être intéressés pour parler de ton roman et de toi

06 Élargis ta recherche aux journaux nationaux, si tu le veux/peux, voire radio et TV

07 Contacte des podcasteuses du domaine littéraire qui interviewent des auteurices

Prévois tes événements

01

Liste les librairies, médiathèques et centres culturels locaux dans lesquels tu pourrais faire une séance de dédicace (pense à envoyer ton dossier de presse, voire le lien de ta page presse à chaque contact)

02

Liste les salons auxquels tu aimerais participer et les modalités d'inscription

03

Organise un live le jour de la sortie de ton roman

👉 Certains salons ou festivals ont des stands très chers, mais rien ne t'empêche de contacter des ami·e·s auteurices pour que vous partagiez un stand à plusieurs.

Préparer la mise en vente

01 Préparer une page dédiée à ton roman sur ton site

02 Assure-toi que les fiches de vente sur les plateformes soient prêtes

03 Commence à préparer les fiches sur les sites de référencement littéraires

04 Mets à jour ton arbre à liens

Tu veux aller plus loin ?

Tu souhaites assurer efficacement la sortie de ton roman sur Instagram ?

Dans ce guide, je t'ai dévoilé les étapes indispensables pour assurer correctement la sortie de ton roman sur l'ensemble de tes canaux, en étant visible à la fois sur les réseaux sociaux, auprès de ta communauté, ainsi que la presse !

Et si tu passais à la vitesse supérieure ? 🚀

J'ai conçu un guide complet qui te permettra d'assurer ta communication sur Instagram pour promouvoir ton nouveau roman !

Dans ce guide, tu auras accès à cette checklist détaillée, à 30 posts (et un peu plus) autour de ton roman et un template de plan de com' sur 3 mois, avant, pendant et après la sortie de ton roman ç

Et le meilleur dans tout ça ? Tu pourras le faire en totale autonomie, avec l'accès à une communauté Discord dynamique où tu pourras échanger, partager et te perfectionner.

Prêt·e à transformer ta com' en une véritable machine à succès ?
Alors, plonge dans l'aventure dès maintenant !

J'INVESTIS POUR MON BUSINESS ! 🚀

Qui se cache derrière l'agence Fred ?



*Moi,
c'est Elodie !*

Après 10 ans d'expérience en webmarketing, entre études, expériences perso et pro, j'ai fondé l'agence FRED pour t'aider à aborder la communication plus sereinement.

Passionnée par la com', j'ai envie de montrer qu'une autre façon de communiquer est possible en adoptant la Slow Com', une manière plus saine et authentique de parler de soi et sa marque en ligne ✨

Sinon, je suis normande, amoureuse de la nature et de la mer, grande adoratrice des renards, et autrice à mes heures perdues 😊

On discute ?

Tu peux me poser toutes tes questions ou me parler de tes besoins via :

- **MP Instagram sur @agencefred**
- **Mail à hello.agencefred@gmail.com**
- **Discord sous le pseudo @fred.fox**

À très vite !



AGENCE FRED - ELODIE FOUCHER